



BOITCAMP DE L'INNOVATION



Ce programme **collectif** intensif de 3 jours vous offre une opportunité unique d'acquérir des compétences essentielles pour **développer des projets innovants**. Vous bénéficierez d'un **encadrement professionnel**, d'ateliers pratiques et d'un réseau d'experts. Les groupes de moins de 10 personnes vous permettront d'analyser **VOS** problématiques.

IDÉATION & MARCHÉ

30

S
E
P
T
E
M
B
R
E

9H

INTRODUCTION À L'INNOVATION

- Comprendre l'importance de l'innovation pour la croissance des PME.
- Identifier les opportunités d'innovation dans votre secteur.

12H30

BRAINSTORMING

- Générer des idées créatives pour de nouveaux produits, services ou processus.

pause déjeuner

14H

ATELIER MARCHÉ

- Etudier la demande, la concurrence et les tendances du marché.
- Identifier vos segments de clientèle.
- Explorer les méthodes de conception centrées sur l'utilisateur.
- Créer des personas et des scénarios d'utilisation.
- Faire un prototype basique pour tester vos idées.
- Concevoir un modèle économique solide pour votre projet.

17H30

JURIDIQUE & FINANCEMENT

1

E
R

O
C
T
O
B
R
E

9H

ATELIER JURIDIQUE

- Examiner les lois et règlements qui pourraient impacter votre projet.
- Identifier les autorisations, licences ou certifications nécessaires.
- Elaborer les contrats pour les partenaires, fournisseurs et clients.
- Définir les responsabilités de chaque partie.
- Vérifier la protection industrielle et la liberté d'exploitation.

12H30

pause déjeuner

14H

ATELIER FINANCE

- Etablir un budget prévisionnel en tenant compte des dépenses et des revenus.
- Calculer le taux sur investissement et l'amortissement.
- Explorer les différents moyens de financer vos innovations
- (subventions, prêts, investisseurs...).

17H30

inscription sur <https://bit.ly/3RrHhh>

CONTACT



06-80-16-32-19



cri@oryon.fr



BOITCAMP DE L'INNOVATION



STRATÉGIE DE LANCEMENT & SUIVI

2
O
C
T
O
B
R
E

9H

ATELIER ORGANISATIONNEL

- Détailler les rôles et responsabilités de chaque membre de l'équipe.
- Planifier la gestion des compétences, la formation et la communication interne.

12H30

pause déjeuner

14H

ATELIER L'ART DU PITCH

- Définir comment promouvoir votre produit ou service.
- Présenter votre projet de manière convaincante.
- Convaincre un jury d'experts.
- Discuter des prochaines étapes pour concrétiser votre innovation.

17H30

À PARTIR
DE 60€*

TARIF

*Participation libre pour une valeur minimum de 60€ (frais de bouche) jusqu'à 1 800€ (valeur réelle de 3 jours de formation)

PUBLIC

Cet évènement s'adresse aux dirigeants de PME Yonnaises, responsables de bureau d'étude, responsables produit, chefs de projets...



VOS INTERVENANTS



inscription sur <https://bit.ly/3RrHhh>

CONTACT



06-80-16-32-19



cri@oryon.fr